

## Tourismus im Südharz - Tradition und Innovation

### Das Naturreich Sachsen-Anhalt:

### Touristische Inwertsetzung von Großschutzgebieten





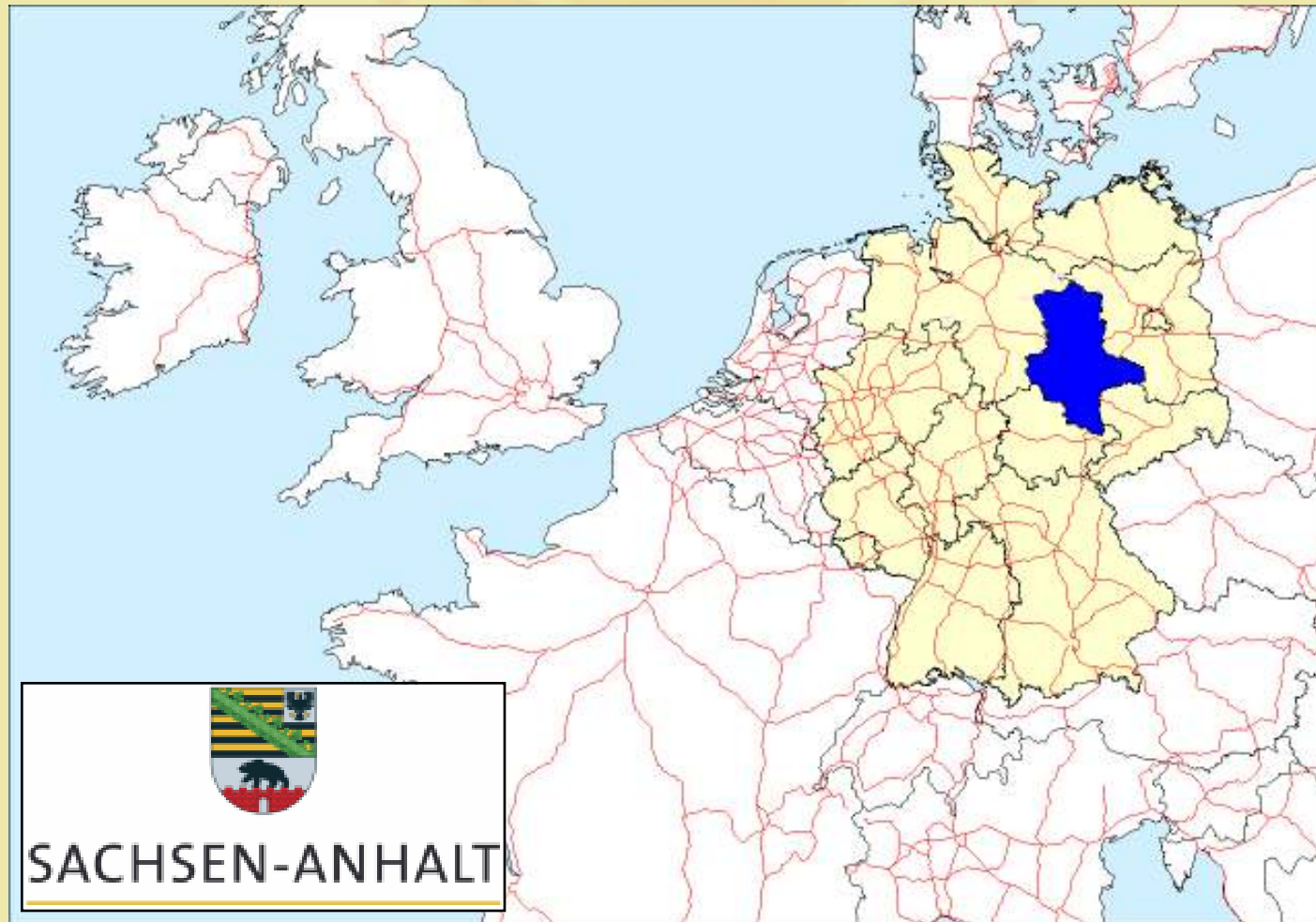
***[www.sachsen-anhalt-tourismus.de](http://www.sachsen-anhalt-tourismus.de)***

---

**Matthias Poeschel  
Tourismus-Marketing Sachsen-Anhalt GmbH  
Am Alten Theater 6  
39104 Magdeburg  
0391 - 567 70 77  
[matthias.poeschel@tmg-sachsen-anhalt.de](mailto:matthias.poeschel@tmg-sachsen-anhalt.de)**

# Tourismus in Sachsen-Anhalt

## mitten in Europa – mitten in Deutschland



# Reiseland Sachsen-Anhalt

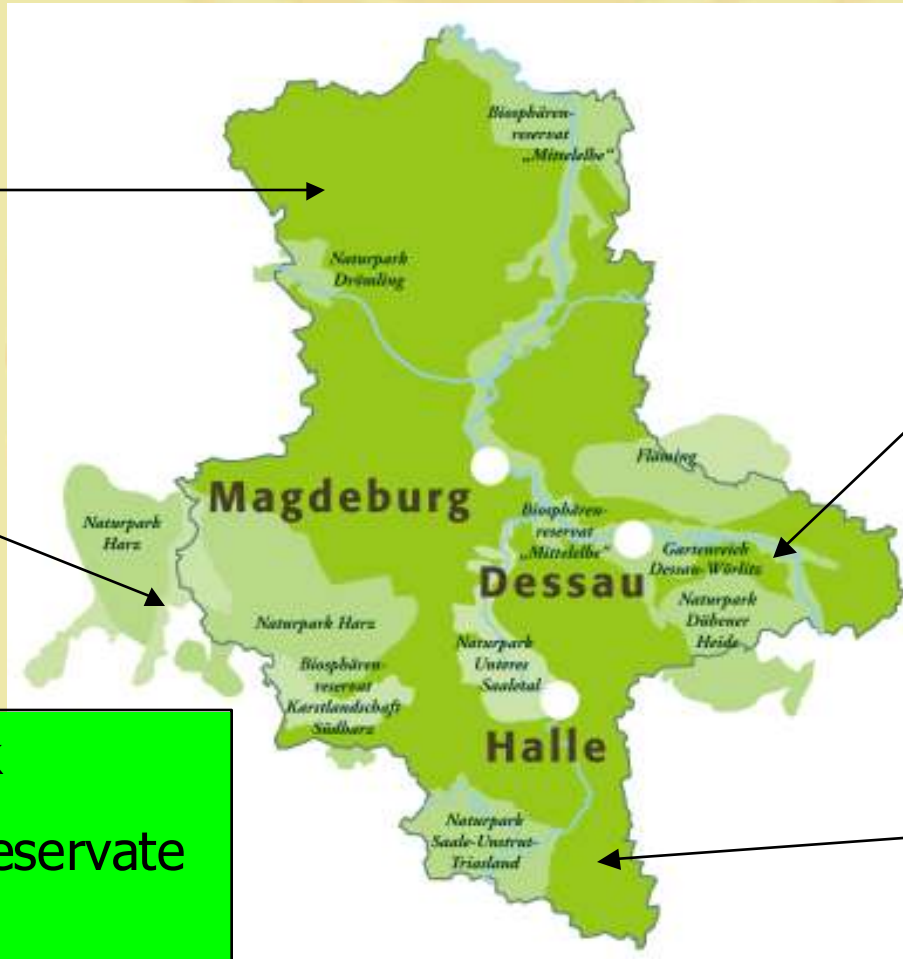


## Regionen voller Kultur und Natur

*Altmark*

*Anhalt-Wittenberg*

*Harz*



- 1 Nationalpark
- 2 Biosphärenreservate
- 6 Naturparke

*Weinregion  
Saale-  
Unsturt*



# Reiseland Sachsen-Anhalt

Ein Land mit großem touristischen Potenzial:  
Kultur-, Natur- und Aktivtourismus



# Tourist. Trends & Megatrends



- 1. Zielgruppen:** **Neue Gewichte**  
👤 👤 (Kultur/Natur/Gesundheit - Vernetzung)
- 2. Motive:** **Differenzierte Ansprüche** 📝  
(multioptionaler Gast/Bausteinangebote)
- 3. Reiseziele:** **Weiter weg oder innerhalb des Landes** 🌐 ↗  
(Billigflieger / innerhalb Deutschlands)
- 4. Dauer:** **Ein bisschen kürzer und häufiger, auch außerhalb der Saison** ⌚  
(bis zu 3x bei 1-3 Ü./Kurzreisen)
- 5. Information & Buchung:** **Dynamik durch Internet** 💻 **!**  
(Internetbucher ↔ Internetinformierer)
- 6. Preise:** **Zunehmende Sensibilität und wachsende Qualitätsansprüche** X (value for money)

# Tourist. Trends & Megatrends



## **Kulturtourismus**

Sehenswürdigkeiten, historische Stätten, Deutschland im Wandel der Geschichte, Begegnung in den Regionen

## **Erlebnis- und Eventreisen**

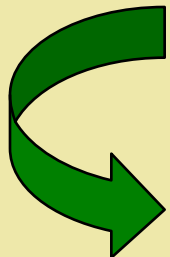
Steigerung der Erlebnis- und Genussorientierung

## **Natur & Landschaft** sowie **Gesundheit & Wellness**

Urlaub mit Erholung und Aktivität in einer intakten Natur

## ***Messe-, Tagungs- und Kongresstourismus/Incentives***





*Deutschland als Ziel für Geschäftstourismus*



**Reisezielpräferenzen optimal für Sachsen-Anhalt nutzbar!**

# Marketingstrategie LSA-Tourismus



Geschäftsfelder	<i>Sachsen-Anhalt kulturell</i>	<i>Sachsen-Anhalt aktiv &amp; vital</i>	<i>Sachsen-Anhalt business</i>
Markensäulen	Straße der Romanik   Gartenträume 	Blaues Band 	
Schwerpunkthemen	<ul style="list-style-type: none"> <li>• UNESCO-Welterbe</li> <li>• Musikland LSA</li> <li>• Luthers Land</li> <li>• Himmelswege </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Radwandern</li> </ul>	
Weitere Themen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Städte</li> <li>- Events</li> <li>- Industrietourismus</li> <li>- Spiritueller Tourismus</li> <li>- <i>Architektur</i></li> <li>- <i>Hanse</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Reiten</li> <li>- Wandern</li> <li>- Naturtourismus</li> <li>- Landurlaub</li> <li>- Wellness / Gesundheit</li> <li>- Wassertourismus</li> <li>- Sport und Tourismus</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Tagungen und Kongresse</li> <li>- Geschäftsreisen</li> <li>- Incentives</li> </ul>
Querschnittsthemen	<ul style="list-style-type: none"> <li>- <i>Familien &amp; Kinder, Camping, Barrierefrei ...</i></li> </ul>		



# Marketingstrategie

## Markensäulen

„Straße der Romanik“  
Entdeckungsreise  
ins Mittelalter



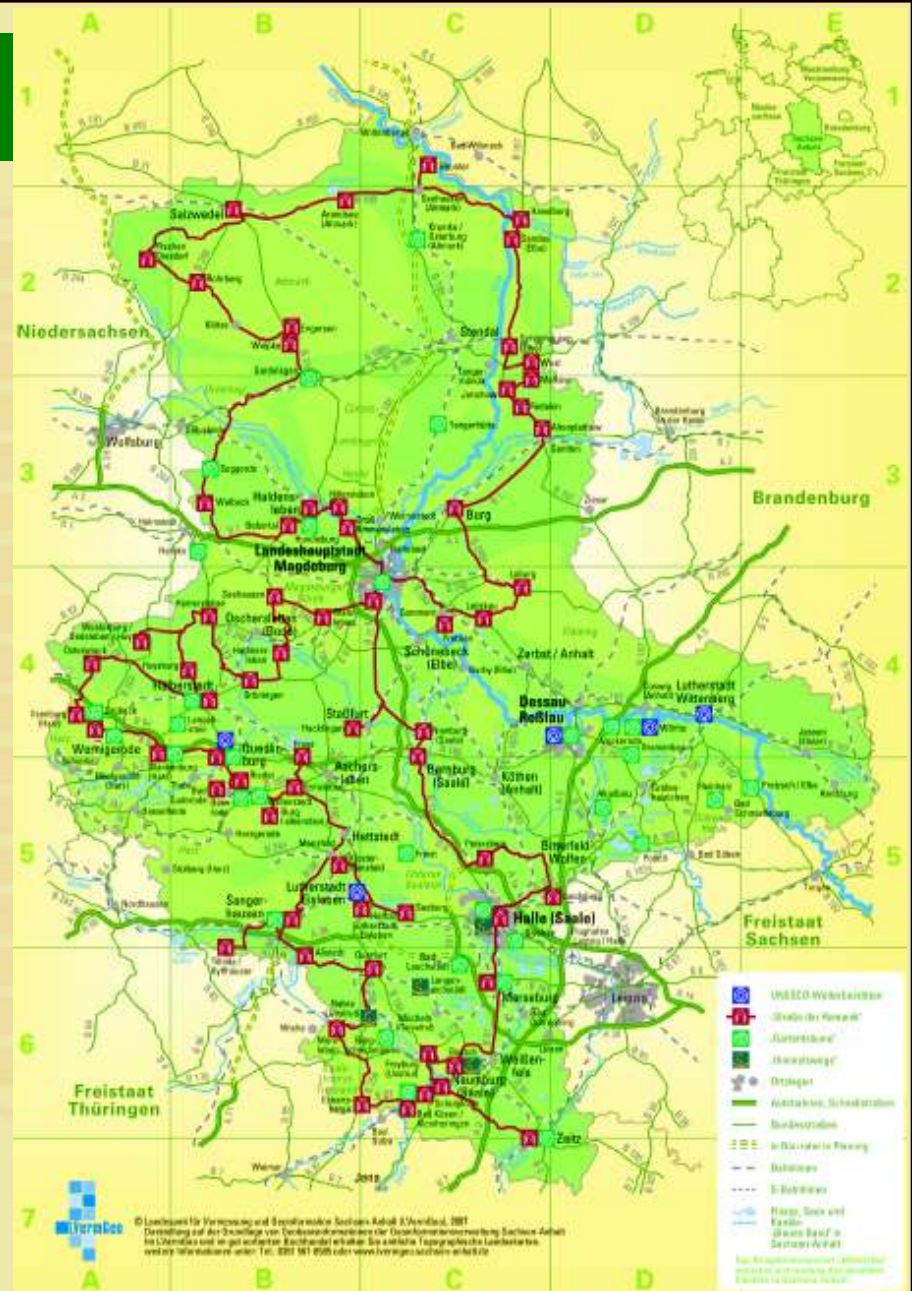
„Blaues Band -  
Wassertourismus in  
Sachsen-Anhalt“



„Gartenträume -  
Historische Parks in  
Sachsen-Anhalt“



Schwerpunktthemen:  
Himmelswege  
UNESCO – Welterbe,  
Luthers Land,  
Musikland, Aktiv



# Vernetzung Kultur- u. Naturreich



**Blaues Band – Aktiv auf & an Gewässern**

**themen- u. destinationsspezifische Radwege**

**Radwandern entlang der „Straße der Romanik“**

**Aktiv im Naturreich – Wandern, Nordic Walking, Mountainbiking, etc.**

**Reiten – ausgeschilderte Reitwegenetze in der Altmark, im Fläming und in der Dübener Heide**

**Wellness-, Sport- & Gesundheitstourismus in Heilbädern und Kurorten**

**Kostenlose Fahrradmitnahme in allen RE, RB und S-Bahnen**

## Nachfrage

**Naturerlebnis in intakter Landschaft ist zentrales Element touristischer Angebotsqualität**

**Intakte Natur und Umwelt sind für rd. 84% der Deutschen wichtig für die Reisezufriedenheit**

**Natur soll mehr als nur Urlaubskulisse sein**



**Natur(erlebnis)tourismus: Als eine Form des Reisens in naturnahe Gebiete, bei dem das „Erleben“ von Natur im Mittelpunkt steht!**



**Natur – Erlebnis – Angebote  
Entwicklung und Vermarktung**

# Vermarktung von Kultur / Natur

## Sachsen-Anhalt:

Seit 2005 – Kulturreich Sachsen-Anhalt

erfolgreiche Inwertsetzung des kulturtouristischen Potentials!

Frage: in wie weit lässt sich das naturräumliche Potenzial im Land Sachsen-Anhalt in Wert setzen?

Diskussionsprozess mit:  
Großschutzgebieten  
Ministerien  
Landesverwaltungsamt  
Touristikern  
Naturschutzorganisationen  
Marketingexperten





# Vermarktung von Natur

## **"Naturreich Sachsen-Anhalt Touristische Angebote zwischen Elbe, Harz, Saale und Unstrut"**

Aufgabe:

Kooperation von touristischen  
Leistungsträgern mit den  
Großschutzgebieten

Ziel:

Entwicklung und Vermarktung  
buchbarer tourist. Angebote, die  
den Ansprüchen an einen  
integrativen Tourismus gerecht  
werden

Reiseland Sachsen-Anhalt

*Naturreich*

www.sachsen-anhalt-tourismus.de

- 1. Beschäftigen von den Gästen
- 2. Zur Bewusstheit im Freizeit
- 3. Einbindung in lokale Gemeinschaften für Leutz
- 4. Lokalisierung von Wirtschaftsstruktur „Mischkultur“
- 5. Ausbauen der Beschäftigung
- 6. Blick über alle Grenzen
- 7. Berücksichtigung der Diversität

**Nationalpark Harz**  
Sagenumwobene Bergwildnis  
Naturparke  
Einzigartige Kultur- und Naturlandschaften  
Biosphärenreservate  
UNESCO – Welterbe  
Naturerlebnis  
Lehrpfade, Wanderrouten, Radtouren  
Landschaften im Wandel



# Vermarktung von Natur

- Flankierende Pressearbeit

- Medienkooperationen:

z.B. : Wandermagazin  
"9 Mal  
Naturreich  
Sachsen-Anhalt"

- Produktworkshops  
mit Marketing-  
serviceagentur &  
Vertriebspartner

- Bilderdienst  
„Naturreich“  
CD & online



The screenshot shows the website interface for 'www.sachsen-anhalt-bilder.de'. At the top left is the logo 'LEBENSREGION SACHSEN-ANHALT'. A navigation menu includes 'Home', 'Bildsuche', 'Auswahl', 'Profil', and 'Hilfe'. The search results section displays 'Suchergebnis: Ihre Suche nach Naturreich ergab 40 Treffer'. Below this, there are four image thumbnails with captions: 'Bild Nr. 485' (a windmill), 'Bild Nr. 482' (a field), 'Bild Nr. 477' (a person with a wooden box), and 'Bild Nr. 479' (a person walking). A sidebar on the left lists various themes such as 'Straße der Romanik', 'Blaues Band', 'Gartenräume', 'UNESCO-Welterbe', 'Luthers Land', 'Musikland', 'Wellness', 'Sachsen-Anhalt Aktiv', 'Kinder & Jugendreisen', 'Barrierefreies Reisen', 'Urlaub auf dem Land', 'Specials', 'Heilen & Wohlbefinden', and 'Otto der Große'.

[www.sachsen-anhalt-bilder.de](http://www.sachsen-anhalt-bilder.de)



# Großschutzgebiete & Neue Medien



www.sachsen-anhalt-tourismus.de

The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window displaying the website [www.sachsen-anhalt-tourismus.de](http://www.sachsen-anhalt-tourismus.de). The browser's address bar shows the URL. The website layout includes a navigation menu on the left with categories like 'Aktivitäten', 'PROSPEKTE', and 'NEWSLETTER'. The main content area is titled 'Biosphärenreservat Karstlandschaft Südharz' and includes a description of the 30,000-hectare site, images of an owl, a signpost, and a landscape, and a 'Katalogbestellung' button. A search box for accommodation is visible on the right side of the page.

# Großschutzgebiete & Neue Medien



## Was der Gast heute online erwartet - fast schon voraussetzt

- Informationen - schnell und mit wenigen Klicks zum Ziel
- DIREKT buchbare Übernachtungen und Pauschalangebote
- Qualität des Angebotes und der Buchungsabwicklung
- für den Gast kostenfrei, verbindlich und sicher

**zimmer frei**

**Anfragen ▶**

**Online Buchen ▶**

**Pauschalen ▶**





# Wege in den Markt: Das Internet



The screenshot shows a Microsoft Internet Explorer browser window with several tabs open. The active tab is titled 'Naturpark Dübener Heide'. The address bar shows the URL 'http://naturpark-duebener-heide.com/de/index.html'. The website content includes a navigation menu with links like 'Erlebe Heide', 'Freizeit &amp; Touristik', and 'Wochenende ist Heidezeit'. There is a large image of a person hiking, a map of the park, and weather information for 'Bad Dübau' and 'Bad Schmiedeberg'. The browser's taskbar at the bottom shows the 'Start' button and several open applications.



- schneller und direkter Zugang für den potentiellen Gast

**Frisch Auf  
Dübener Heide**

**NATURPARK  
DÜBENER HEIDE**

> english > Infos zur barrierefreien Version > Impressum&Haftungsausschluss > Sitemap

Zimmer Frei

Nationale Naturlandschaften

Erlebnis Heide | Freizeit & Touristik | **Gastgeber & Buchung** | Shop | Heimat & Natur | News & Service | Kontakt

[ HOTELS / UNTERKÜNFTE ]

Dübener Heide

Eintrag 1-8 von 8

- Hotel "Am Findling"**  
Hotel ★★★  
25 Betten, 1 Einzelzimmer, 8 Doppelzimmer, 2 Mehrbettzimmer  
Lage: Ortsrand  
  
[Gräfenhainichen](#)
- Hotel Landgut Ochsenkopf**  
Hotel ★★★ S  
56 Betten, 27 Doppelzimmer  
Lage: Lage im Grünen  
  
[Kemberg - Berchwitz](#)
- Hotel National**  
Hotel ★★★ S  
68 Betten, 4 Einzelzimmer, 30 Doppelzimmer  
Lage: Zentrum, Am Fluss, Nahe Golfplatz  
  
[Bad Dübener Heide](#)

**Schnellbuchung**

Region  
Dübener Heide

Anreise am:  
5 Mai 2007

Aufenthalt  
7 Nächte

Anzahl/Zimmerart  
1 (Alle)

für 2 Person(en)

Unterkunftstyp  
(Alle)

**Suchen**

Währung  
EUR GO

Quickbox für die ganz Eiligen

Ausführliche Liste für alle Unterkünfte

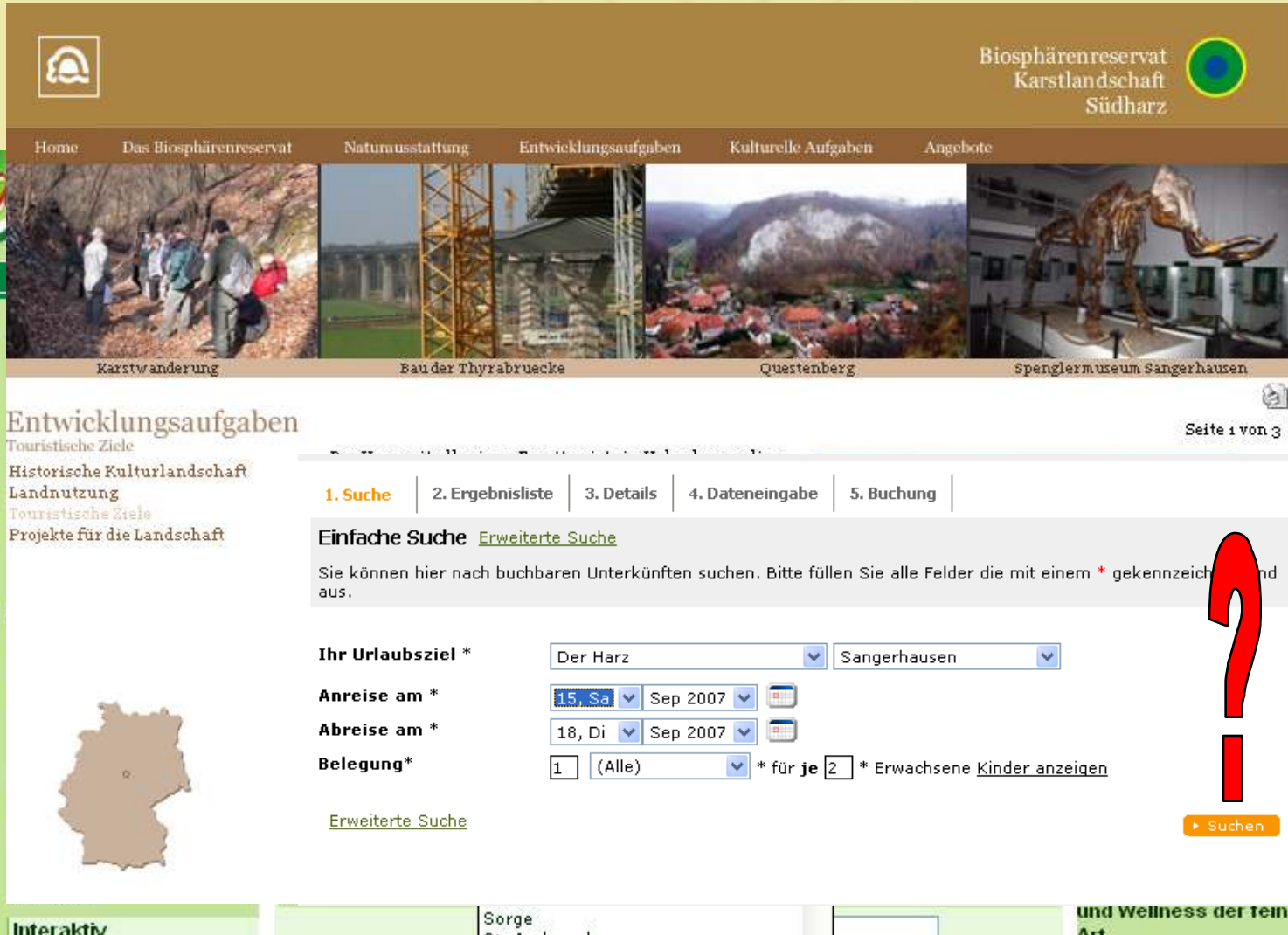
standardisiert – trotzdem optisch individuell der Hoteleintrag



The screenshot shows a website interface for 'Frisch Auf Dübener Heide'. At the top, there is a banner with the text 'Frisch Auf Dübener Heide' and a date '21. April 2006'. Below the banner, there is a navigation menu on the left with links like 'Willkommen', 'Lage/Karte', 'Anreise', etc. The main content area features a header for 'Hotel Landgut Ochsenkopf' with a star rating 'Hotel \*\*\* S'. There are two images: a photograph of the hotel building and a logo featuring a cow's head in a shield. Below the images, there are buttons for 'Anfrage' and 'Buchung Zimmer / Ferienwohnung'. A short text paragraph describes the hotel's history, mentioning its location in the Dübener Heide and its long tradition since the 19th century.

Fertige Pauschalangebote + zusätzl. Bausteinbuchung





Biosphärenreservat  
Karstlandschaft  
Südharz

Home Das Biosphärenreservat Naturausstattung Entwicklungsaufgaben Kulturelle Aufgaben Angebote

Karstwanderung Bauder Thyrabruecke Questenberg Spenglermuseum Sangerhausen

## Entwicklungsaufgaben

Touristische Ziele  
Historische Kulturlandschaft  
Landnutzung  
Touristische Ziele  
Projekte für die Landschaft

Seite 1 von 3

1. Suche | 2. Ergebnisliste | 3. Details | 4. Dateneingabe | 5. Buchung

[Einfache Suche](#) [Erweiterte Suche](#)

Sie können hier nach buchbaren Unterkünften suchen. Bitte füllen Sie alle Felder die mit einem \* gekennzeichnet sind aus.

**Ihr Urlaubsziel \*** Der Harz Sangerhausen

**Anreise am \*** 15. Sa Sep 2007

**Abreise am \*** 18. Di Sep 2007

**Belegung\*** 1 (Alle) \* für je 2 \* Erwachsene [Kinder anzeigen](#)

[Erweiterte Suche](#) [Suchen](#)

Interaktiv Sorge und Wellness der teinen Art



# Reiseland Sachsen-Anhalt

*Ihren Urlaub finden Sie hier!*



***[www.sachsen-anhalt-tourismus.de](http://www.sachsen-anhalt-tourismus.de)***